

顧客満足研修



pixta.jp - 13035625

■研修概要

研修名	顧客満足研修
狙い	顧客満足について、特に「身の回りにある顧客満足の考え方」「実際に成功している顧客満足とは」「顧客満足と売上の関係」を中心に、実例をもとに、着眼点や考え方、顧客感動につながるしくみ化などについて学び、自社でどのように生かすのか、発想力を鍛える。
効果	<ul style="list-style-type: none">・リピーターや常連客が増える。・顧客ロイヤリティがUPする。・企業の収益性を高めることに繋がる。
特徴	<ul style="list-style-type: none">・正確に顧客満足度を探るためのアンケートなどを自社に合わせて実際に作成。・即実行可能な取り組み方がわかります。
時間	カリキュラム項目
10:00	1. 顧客満足とは
13:00	2. 顧客満足3原則 3. クレームの有効活用
14:00	4. 顧客満足と収益性 顧客満足が収益に直決することに気づいてもらう 5. 顧客満足を向上させるには 顧客満足を向上させる為に必要なことを知る 6. 自社の顧客満足度を知る 顧客満足度を把握するためのアンケートなどを 自社似合わせて実際に作成集計分析してみる
18:00	まとめ

1日コース（7時間）



株式会社ダイバーシティ

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-5 KSビル10F

Tel:03-3526-6388 fax:03-5539-3698

©2019 diversity